



CONSENSO
AGENCY
Comunicazione Politica

— CONTENTS FACTORY · IL VERTICALE POLITICO E CIVICO

Le tue idee valgono. Devono anche **arrivare.**

Comunicazione per candidati, amministratori e liste civiche. Un messaggio costruito sul territorio, prodotto ogni settimana, con le regole della propaganda e della trasparenza scritte dentro il metodo — non aggiunte alla fine.

Stok'kolma

Via della Pace 247 · 58100 Grosseto (GR) · www.stokkolma.it

Brochure 04/04
Edizione 2026

Fare bene non basta, se non si **capisce**.

La distanza fra chi amministra e chi ascolta.

In ogni provincia italiana ci sono amministratori competenti e liste civiche con proposte serie. Restano invisibili non perché abbiano poco da dire, ma perché lo dicono male e a intermittenza: un comunicato quando serve, poi mesi di silenzio, poi la corsa nelle ultime tre settimane di campagna — quando chi vota ha già deciso.

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | SI PARLA DI ATTI, NON DI PERSONE | Delibere, importi, sigle. Chi legge non capisce cosa cambia per la sua strada, la sua scuola, il suo lavoro — e smette di leggere. |
| 02 | TUTTO NELLE ULTIME SETTIMANE | La fiducia si costruisce nei mesi, non nei manifesti. Chi appare solo in campagna elettorale viene letto come chi appare solo quando serve. |
| 03 | SI RISPONDE SEMPRE IN RITARDO | Una critica corre in poche ore; una replica scritta bene richiede tempo che nessuno ha. Il risultato è che passa la versione degli altri. |

Il problema non è il contenuto della proposta. È che arriva tardi, in una lingua che non è quella di chi ascolta.

Il nostro lavoro è renderla comprensibile e costante — tutto l'anno, non solo in campagna.

Quattro aree. Un solo obiettivo.

Rendere comprensibile e riconoscibile quello che proponete. Si può partire da una sola area: quasi sempre conviene partire dai contenuti, perché è lì che si vede il risultato prima.

01

Strategia

Analisi del territorio su fonti pubbliche, priorità, messaggio portante, piano editoriale. Le decisioni prima della produzione.

02

Identità

Nome, simbolo, palette, tono di voce, materiali per banchetti ed eventi. Le regole che rendono riconoscibile tutto il resto.

03

Contenuti

Video brevi, post, grafiche, testi per interventi e comunicati. Prodotti con strumenti di intelligenza artificiale e rifiniti da persone.

04

Presenza e ascolto

Profili, pubblicazione, gestione dei commenti, rassegna del dibattito locale, report. La parte che richiede continuità quotidiana.

COSA REALIZZIAMO

Video brevi

Post

Grafiche

Testi per interventi

Comunicati

Programma leggibile

Volantini

Materiali per eventi

Newsletter

Risposte alle domande ricorrenti

Il confine, dichiarato

L'AI produce e velocizza. Le posizioni politiche le decidete voi: ogni contenuto passa dalla vostra approvazione prima di uscire e resta vostro anche nella responsabilità. Non mettiamo in bocca a nessuno parole che non abbia approvato.

Le Visioni. Una a settimana.

Ogni settimana prendiamo un problema concreto del territorio — un incrocio, una lista d'attesa, un capannone vuoto — e lo trasformiamo in una proposta comprensibile: cosa non funziona, cosa proponete, con quali tempi. Non uno slogan: una posizione che si può discutere.

01

Il problema

Lo scegliete voi in dieci minuti, anche con un vocale. È la parte che solo chi vive il territorio può fare.

02

Produzione

Video, testi e grafiche sulla vostra identità, in una lingua che si capisce al primo passaggio.

03

Verifica

Controllo dei fatti citati e della conformità. Poi la vostra approvazione, scritta.

04

Pubblicazione

Programmazione sui canali, gestione dei commenti, report mensile.

COSA CONTIENE UNA VISIONE

1 video breve

Sessanta secondi sul problema e sulla proposta, con sottotitoli.

2 post

Lo stesso contenuto in forma leggibile, per chi non guarda i video.

1 grafica

I numeri o i passaggi essenziali in uno schema, utile anche stampato.

1 traccia per l'intervento

Da usare in consiglio, a un incontro o davanti a una telecamera.

Risposte pronte

Le obiezioni prevedibili, con la replica già scritta e verificata.

Calendario

Cosa esce, quando e dove. Approvato in anticipo, modificabile.

Una Visione a settimana. Cinquantadue in un anno.

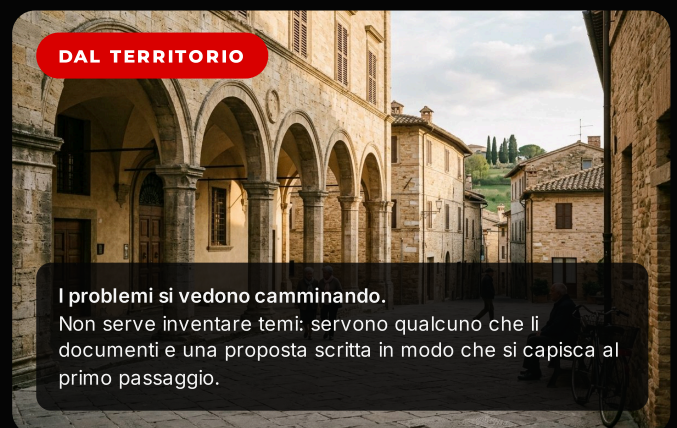
Il vantaggio non è il singolo contenuto: è arrivare alla campagna con un anno di posizioni già note.

Tre fasi. Dal primo giorno al voto.

Esempi di applicazione

Il ritmo cambia con il calendario. Quello che non cambia è chi decide: la strategia la firmate voi, noi la rendiamo pubblicabile ogni settimana.

- | | | |
|-----------|--------------------|--|
| 01 | AVVIO | Una sessione lunga di analisi, la lettura del territorio su fonti pubbliche, il documento che fissa posizionamento e messaggio portante, l'identità visiva e il piano del primo mese. |
| 02 | COSTRUZIONE | Cadenza settimanale fissa: una Visione, i contenuti collegati, la rassegna del dibattito locale. Brief a inizio settimana, approvazione, pubblicazione. È la fase che costruisce la riconoscibilità. |
| 03 | CAMPAGNA | Produzione intensificata, presidio sugli eventi, tempi di risposta più stretti, materiali per banchetti e affissioni. Con il rispetto delle regole del periodo elettorale, silenzio compreso. |



Le immagini di questa pagina sono esempi di applicazione realizzati da Stokkolma a scopo illustrativo: non rappresentano persone, liste, partiti o eventi reali, né risultati garantiti.

In politica le regole sono **parte del messaggio.**

Un contenuto irregolare non è solo un rischio di sanzione: è un regalo agli avversari. Per questo la conformità non è un controllo finale, è un vincolo di progetto.

- | | | |
|----|-----------------------------------|--|
| 01 | AI SEMPRE DICHIARATA | Se un contenuto è generato o modificato con intelligenza artificiale in modo non evidente, lo dichiariamo. Non produciamo voce o volto sintetici di un candidato senza consenso scritto e senza indicarlo nel contenuto stesso. |
| 02 | MAI PAROLE ALTRUI | Nessuna dichiarazione attribuita a persone reali che non l'abbiano resa. Nessuna immagine o voce di avversari rielaborata. È la linea che non si negozia, nemmeno per una replica. |
| 03 | COMMITTENTE VISIBILE | Il messaggio politico deve dire chi lo paga. Predisponiamo la dicitura del committente responsabile su tutti i materiali e le inserzioni, e teniamo traccia delle spese perché rientrano nella rendicontazione elettorale del candidato. |
| 04 | DATI: SOLO FONTI PUBBLICHE | L'analisi del territorio si fa su dati aperti e dichiarazioni pubbliche. Le opinioni politiche sono dati di categoria particolare: non profiliamo elettori e non facciamo targeting su convinzioni politiche. |
| 05 | CALENDARIO RISPETTATO | Pubblicazioni programmate e sospese secondo i periodi regolati, silenzio elettorale compreso. Nessuna automazione pubblica per conto vostro senza un blocco di calendario impostato prima. |

Da verificare con il vostro consulente

Il quadro di riferimento comprende la legge 28/2000 sulla par condicio, la legge 515/1993 sulle spese elettorali, la legge 212/1956 sulla propaganda, il regolamento UE 2024/900 sulla trasparenza della pubblicità politica e gli obblighi di trasparenza del regolamento UE 2024/1689 (AI Act, art. 50), applicabili dal 2 agosto 2026. Questa pagina è una sintesi operativa, non un parere legale: prima di ogni campagna verificate con il vostro consulente, perché regole e scadenze cambiano con il tipo di elezione.

Perché Consenso è diverso.

- | | | |
|----|----------------------------|---|
| 01 | ALLA PORTATA | Pensato per liste civiche e mandati locali, non per campagne nazionali. Si parte da quello che serve e si cresce con la scadenza che avete davanti. |
| 02 | TUTTO L'ANNO | Il lavoro utile si fa fra un'elezione e l'altra. Chi comincia tre mesi prima del voto parte già indietro. |
| 03 | AI + PERSONE | L'AI produce, il team verifica i fatti, voi approvate. Tre passaggi, sempre gli stessi, sempre tracciati. |
| 04 | VELOCITÀ CON REGOLE | Una replica pronta in poche ore, ma verificata e firmata da voi. La rapidità senza controllo è il modo più veloce per farsi male. |
| 05 | NESSUN VINCOLO | Si paga quello che si usa. Nessun abbonamento obbligatorio, nessun contratto lungo per iniziare. |

Come si paga

Ogni servizio ha un costo definito e dichiarato prima: potete costruire il piano pezzo per pezzo oppure prendere una Visione a settimana in continuità. Nessun rinnovo automatico. In periodo elettorale il preventivo è scritto in forma rendicontabile.

DA DOVE SI COMINCIA

Un'ora di analisi: il territorio, le priorità, cosa si trova oggi cercando il vostro nome. Alla fine avete un'idea chiara di cosa comunicare nei prossimi tre mesi — anche se poi decidete di farlo da soli.

Output: posizionamento definito, temi delle prime Visioni, proposta su misura.

Le vostre proposte esistono già. Vanno solo scritte in modo che si capiscano.

E se una posizione non regge alla verifica dei fatti, ve lo diciamo prima che lo faccia qualcun altro.



Qual è la cosa che vorreste far **capire davvero?**

Partiamo da lì. Un'ora di analisi, e vi diciamo quali contenuti servono davvero nei prossimi tre mesi. Senza impegno e senza gergo.

EMAIL	info@stokkolma.it
TELEFONO	+39 380 501 4343
WHATSAPP	+39 380 501 4343
SEDE	Via della Pace 247 58100 Grosseto (GR) - Italia
SITO	www.stokkolma.it



Inquadra il codice:
guarda gli esempi
e chiedi la tua analisi.

TRE MODI PER COMINCIARE

01

L'analisi

Un'ora sul territorio e sulle priorità. Ne uscite con i temi delle prime Visioni.

02

Una Visione di prova

Un problema reale trasformato in proposta pubblicabile, per vedere il livello prima di decidere.

03

Un progetto di identità

Se lista e simbolo sono da costruire, si parte da lì: prima le regole, poi i contenuti.

Parliamo della tua comunicazione su www.stokkolma.it

Nella sezione Contents Factory trovi Consenso e gli esempi di applicazione.

Stok'kolma

Stokkolma S.r.l. - P. IVA 01719030536
Via della Pace 247 - 58100 Grosseto (GR)

Consenso è un verticale di Contents Factory,
la linea contenuti di Stokkolma.
Documento informativo, edizione 2026.