

— UNA LINEA DI SERVIZIO STOKKOLMA

Il tuo prodotto è migliore di come lo **stai** **raccontando.**

Foto, video e contenuti che fanno percepire valore, qualità e persone. Prodotti ogni settimana, con continuità — perché è la continuità, non il singolo post, a farvi scegliere.

Prodotti straordinari, raccontati **per caso**.

Pubblicare non basta. Bisogna farsi scegliere.

In Italia migliaia di piccole imprese hanno prodotti eccellenti, storie autentiche e clienti fedeli. Restano invisibili non per mancanza di qualità, ma perché la comunicazione è l'ultima cosa della giornata: si fa quando avanza tempo, cioè quasi mai. E chi compra sceglie ciò che comprende, ricorda e percepisce come credibile.

01	INVISIBILITÀ	Il prodotto è migliore della sua fotografia. Chi non vi conosce non ha modo di accorgersene: giudica quello che vede, non quello che siete.
02	DISCONTINUITÀ	Tre post in una settimana e poi due mesi di silenzio. L'algoritmo dimentica, i clienti pure. La costanza vale più della perfezione.
03	CONTENUTI CHE NON VENDONO	Belle immagini che non dicono perché comprare da voi. Piacciono, non convertono, e nessuno capisce perché.

Il problema non è la qualità del prodotto. È la distanza fra quanto vale e quanto si vede.

Il nostro lavoro è chiudere quella distanza, ogni settimana.

Quattro aree. Un solo obiettivo.

Rendere visibile e desiderabile quello che già fate bene. Si può partire da una sola area: quasi sempre conviene partire dai contenuti, perché è lì che si vede il risultato prima.

01

Brand e identità

Nome, logo, palette, tono di voce, posizionamento. Le regole che rendono riconoscibile tutto il resto — e che evitano di ricominciare ogni volta da zero.

02

Contenuti

Foto di prodotto, video, reel, script, storie. Prodotti con strumenti di intelligenza artificiale e rifiniti da persone, per avere qualità da studio senza i tempi di uno studio.

03

Campagne

Meta, Google, TikTok: creatività e gestione. Budget deciso insieme, risultati letti ogni mese in un report che si capisce anche senza essere del mestiere.

04

Social e analisi

Piano editoriale, pubblicazione, monitoraggio dei messaggi, report. La parte che nessuno in azienda ha il tempo di fare con continuità.

COSA REALIZZIAMO

Foto prodotto

Video

Reel

Storie

Campagne

Script

Format seriali

Newsletter

Testi per il sito

Materiali di vendita

Presentazioni

Cataloghi digitali

Il confine, dichiarato

L'AI produce e velocizza. Le persone decidono cosa dire, controllano ogni contenuto prima della pubblicazione e rispondono di quello che esce. Nessun contenuto viene pubblicato senza che qualcuno lo abbia letto.

Contenuti seriali. Un pacchetto a settimana.

Ogni settimana produciamo un blocco completo per il vostro brand: un tema, un prodotto, una storia, declinati in tutti i formati che servono. Non contenuti sparsi: una serie che costruisce memoria.

01

Brief

Decidiamo tema, prodotto e obiettivo della settimana. Bastano dieci minuti, anche un vocale.

02

Produzione

Generiamo foto, video, testi e script con strumenti AI, sulla vostra identità.

03

Revisione

Il nostro team rivede, corregge e approva. Voi date l'ok finale dal telefono.

04

Pubblicazione

Programmazione sui canali e raccolta dei risultati per il report.

COSA CONTIENE UN PACCHETTO SETTIMANALE TIPO

1 video principale

Il pezzo forte della settimana, dal quale si ricava tutto il resto.

2-3 reel verticali

Tagli diversi dello stesso tema per Instagram e TikTok.

6-8 foto

Prodotto, dettaglio, contesto e persone al lavoro.

Testi pronti

Didascalie, storie, un'email e i testi per il sito.

1 creatività per campagna

Quando c'è budget pubblicitario attivo.

Calendario

Cosa esce, quando e su quale canale. Approvato in anticipo.

Un pacchetto a settimana. Cinquantadue all'anno.

Il vantaggio non è nel singolo contenuto: è nel fatto che il cinquantaduesimo esce come il primo.

Ogni formato. Ogni piattaforma.

Esempi di applicazione

Lo stesso lavoro, montato per il posto in cui verrà visto.
Un piatto diventa un reel, una scheda, una storia e una
campagna — senza rigirare nulla.



Le immagini di questa pagina sono esempi di applicazione realizzati da Stokkolma a scopo illustrativo: non rappresentano clienti reali né risultati garantiti.

Come cambia, settore per settore.

Stesso metodo, materiali diversi. Quello che segue è il modo in cui lavoriamo, non una promessa di risultato: i numeri veri si misurano in azienda, dal primo mese.

RISTORANTE • PRIMA

Le foto dei piatti restano nel telefono dello chef. Si pubblica una volta al mese, di corsa, quando il locale è vuoto.

CON IMPATTO

Un servizio fotografico al mese diventa quattro settimane di contenuti programmati: piatti, serate, persone in cucina, menù stagionali.

HOTEL • PRIMA

Le camere sono raccontate come metri quadri e dotazioni, uguali a quelle di tutti gli altri sul portale.

CON IMPATTO

La camera diventa un'esperienza: la colazione, la luce del mattino, il territorio intorno. Materiale che lavora anche in bassa stagione.

NEGOZIO • PRIMA

Le novità si annunciano in vetrina e basta. I clienti di un anno fa non sanno più che esistete.

CON IMPATTO

Ogni arrivo diventa una piccola campagna: scheda prodotto, reel, storia e un messaggio ai clienti che non tornano da mesi.

PROFESSIONISTA • PRIMA

La competenza si vede solo dopo il primo incontro. Prima, il cliente non ha elementi per scegliervi.

CON IMPATTO

Una serie video breve — le scadenze del mese, un errore comune, una domanda ricorrente — costruisce fiducia prima della telefonata.

Il cliente sceglie ciò che comprende, ricorda e percepisce come credibile. Tutto il resto è rumore: il nostro lavoro è togliere il rumore.

Perché Impatto è diverso.

- | | | |
|----|-------------------------------|--|
| 01 | ALLA PORTATA | Nessun budget da grande azienda. Si parte da quello che serve davvero e si cresce con i risultati. |
| 02 | NESSUN VINCOLO | Si paga quello che si usa. Nessun abbonamento obbligatorio, nessun contratto lungo per iniziare. |
| 03 | AI + PERSONE | L'AI produce, il team rivede e approva. Ogni contenuto passa da una persona prima di uscire. |
| 04 | VELOCITÀ | Dal brief al contenuto pubblicabile in pochi giorni. Il tempo dei preventivi lungo un mese è finito. |
| 05 | ORIENTATI ALLA VENDITA | Non facciamo bella comunicazione. Facciamo contenuti che spiegano perché comprare da voi. |

Come si paga

Ogni servizio ha un costo definito e dichiarato prima: potete costruire il piano pezzo per pezzo oppure prendere un pacchetto settimanale continuativo. Nessun abbonamento obbligatorio, nessun rinnovo automatico. Listino completo in fase di proposta.

DA DOVE SI COMINCIA

Un'analisi gratuita di un'ora: il vostro business, i prodotti, i clienti, la presenza digitale che avete oggi. Alla fine avete un'idea chiara di cosa comunicare nei prossimi tre mesi — anche se poi decidete di farlo da soli.

Output: posizionamento definito, temi dei primi contenuti, proposta su misura.

Il tuo brand merita contenuti straordinari. Noi li produciamo. Ogni settimana.

E se dopo tre mesi non vedete la differenza, lo diciamo prima noi di voi.



Cosa vorresti che i tuoi clienti capissero di te?

Partiamo da lì. Un'ora di analisi, e vi diciamo quali contenuti servono davvero alla vostra azienda nei prossimi tre mesi. Senza impegno e senza gergo.

EMAIL	info@stokkolma.it
TELEFONO	+39 380 501 4343
WHATSAPP	+39 380 501 4343
SEDE	Via della Pace 247 58100 Grosseto (GR) · Italia
SITO	www.stokkolma.it



Inquadra il codice:
guarda gli esempi
e chiedi la tua analisi.

TRE MODI PER COMINCIARE

01

L'analisi

Un'ora sul tuo business, i prodotti e i clienti. Ne esci con i temi dei primi contenuti.

02

Una settimana di prova

Un pacchetto contenuti completo sul tuo prodotto, per vedere il livello prima di decidere.

03

Un progetto di identità

Se il brand è da rimettere in ordine, si parte da lì: prima le regole, poi i contenuti.

Parliamo dei tuoi contenuti su www.stokkolma.it

Nella sezione Contents Factory trovi Impatto e gli esempi per il tuo settore.

Stok'kolma

Stokkolma S.r.l. · P. IVA 01719030536
Via della Pace 247 · 58100 Grosseto (GR)

Impatto è un verticale di Contents Factory,
la linea contenuti di Stokkolma.
Documento informativo, edizione 2026.