

— CONTENTS FACTORY · IL VERTICALE SANITÀ

Il paziente ti sceglie prima di **entrare in studio.**

Comunicazione per studi medici, poliambulatori e professionisti della salute. Corretta secondo le regole della pubblicità sanitaria, prodotta con continuità, approvata da voi prima di uscire.

Bravo non basta, se nessuno lo **sa prima**.

Il paziente decide online. Poi telefona.

Chi cerca un medico oggi arriva in studio con un'idea già formata: ha letto il sito, guardato le recensioni, chiesto in un gruppo. La competenza clinica resta il criterio decisivo, ma agisce dopo — quando il paziente è già seduto davanti a voi. Prima di quel momento decide su ciò che trova: e quasi sempre trova poco, disordinato e vecchio.

01	INVISIBILITÀ	Una scheda su un portale, un numero di telefono e nient'altro. Il paziente non ha elementi per capire di cosa vi occupate davvero e come lavorate.
02	TEMPO CHE NON C'È	Comunicare bene richiede costanza. Fra ambulatorio, refertazione e segreteria, è la prima cosa che salta — e salta per mesi.
03	PAURA DI SBAGLIARE	La pubblicità sanitaria ha regole precise e sanzioni reali. Nel dubbio non si pubblica niente, oppure si pubblica materiale scritto da chi quelle regole non le conosce.

Il problema non è la qualità della medicina. È che il paziente non può vederla prima.

Il nostro lavoro è renderla leggibile — dentro le regole, ogni settimana.

Quattro aree. Un solo obiettivo.

Far capire a chi cerca un professionista perché dovrebbe scegliere voi — senza promettere risultati clinici e senza slogan. Si può partire da una sola area: quasi sempre conviene partire dai contenuti, perché è lì che si vede il risultato prima.

01

Strategia

Posizionamento, aree di attività da valorizzare, piano editoriale, analisi di cosa comunicano gli studi del territorio. Le decisioni prima della produzione.

02

Identità

Nome, logo, palette, tono di voce, materiali di studio. Le regole che rendono riconoscibile tutto il resto, dal sito al foglio consegnato in sala d'attesa.

03

Contenuti

Video brevi, post informativi, infografiche, schede paziente, testi per il sito. Prodotti con strumenti di intelligenza artificiale e rifiniti da persone.

04

Presenza e reputazione

Profili, pubblicazione, monitoraggio di recensioni e messaggi, report mensile. La parte che in studio nessuno ha il tempo di fare con continuità.

COSA REALIZZIAMO

Video informativi

Post

Infografiche

Schede paziente

Testi per il sito

Guida alla prima visita

Newsletter

Foto dello studio

Presentazioni

Moduli e informative

Il confine, dichiarato

L'AI produce e velocizza. Il contenuto clinico lo decidete voi: ogni testo che riguarda salute, diagnosi o trattamenti passa dalla vostra approvazione scritta prima della pubblicazione. Non pubblichiamo nulla che non abbiate letto.

Le Pillole. Una a settimana.

Ogni settimana partiamo da un tema che in ambulatorio ricorre davvero — una domanda che vi fanno sempre, una preparazione all'esame che nessuno legge, un dubbio che fa rimandare la visita — e lo trasformiamo in un blocco di contenuti completo. Non divulgazione generica: la vostra.

01

Il tema

Lo scegliete voi in dieci minuti, anche con un vocale. È la parte che solo un clinico può fare.

02

Produzione

Testi, video, grafiche e materiali per il paziente, prodotti sulla vostra identità.

03

Verifica

Controllo redazionale e di conformità. Poi la vostra approvazione clinica, scritta.

04

Pubblicazione

Programmazione sui canali, raccolta dei risultati, report mensile.

COSA CONTIENE UNA PILLOLA

1 video breve

Sessanta secondi sul tema della settimana, con sottotitoli.

2 post informativi

Lo stesso contenuto in forma leggibile, per chi non guarda i video.

1 infografica

I punti essenziali in uno schema, utile anche stampato in sala d'attesa.

1 scheda paziente

Un PDF da consegnare o inviare prima dell'appuntamento.

Testi pronti

Didascalie, risposta tipo per le domande frequenti, una voce per il sito.

Calendario

Cosa esce, quando e dove. Approvato in anticipo, modificabile.

Una Pillola a settimana. Cinquantadue in un anno.

Il valore non è nel singolo contenuto: è che dopo un anno chi vi cerca trova un archivio, non una pagina vuota.

Ogni formato. Ogni canale.

Esempi di applicazione

Lo stesso tema, montato per il posto in cui verrà visto.
Una preparazione all'esame diventa un video, una scheda,
un post e la risposta automatica della segreteria — senza
rifare il lavoro quattro volte.

Video · 60s



Come ci si prepara davvero

Pillola · esami e preparazione

Post



Prima visita: cosa portare

Informativa · accoglienza

Scheda · PDF



Il referto, spiegato

Materiale per il paziente

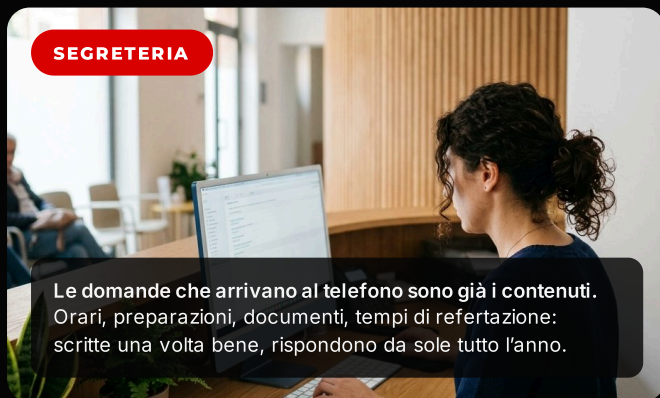
Infografica



Tre cose da sapere

Prevenzione · sala d'attesa

SEGRETERIA



Le domande che arrivano al telefono sono già i contenuti.
Orari, preparazioni, documenti, tempi di refertazione:
scritte una volta bene, rispondono da sole tutto l'anno.

AMBULATORIO



Un'ora di riprese vale un trimestre.
Una sessione in studio produce i video di dodici settimane.
Il resto si costruisce intorno, senza rifermare l'attività.

Le immagini di questa pagina sono esempi di applicazione realizzati da Stokkolma a scopo illustrativo: non rappresentano pazienti, professionisti o strutture reali, né risultati garantiti.

La sanità non è un settore **come gli altri.**

In pubblicità sanitaria le regole sono strette e l'ordine professionale vigila. Non è un dettaglio da leggere alla fine: è il vincolo dentro il quale costruiamo tutto il resto. Ecco come lavoriamo.

- | | | |
|----|-------------------------------------|---|
| 01 | INFORMARE, NON PROMUOVERE | Le comunicazioni sanitarie devono avere contenuto informativo: titoli, specializzazioni, caratteristiche del servizio, costi. Restano fuori offerte, sconti e promozioni, e ogni elemento attrattivo o suggestivo che possa spingere a cure non necessarie. |
| 02 | NIENTE PROMESSE DI RISULTATO | Non scriviamo guarigioni, percentuali di successo o tempi garantiti. Nessuna nostra proposta contiene numeri clinici che non arrivino da una fonte che possiate citare. |
| 03 | DATI DEI PAZIENTI, MAI | Non usiamo casi clinici riconoscibili, immagini di pazienti o testimonianze senza consenso scritto e specifico. I dati sanitari sono categoria particolare: nel dubbio, non si pubblica. |
| 04 | AI DICHIARATA | Se un contenuto è generato o modificato con intelligenza artificiale in modo non evidente, lo dichiariamo. Non produciamo voci o volti sintetici di un professionista senza il suo consenso scritto e senza indicarlo. |
| 05 | APPROVAZIONE CLINICA | Ogni contenuto che tocca salute passa dalla vostra approvazione prima di uscire. La responsabilità del contenuto sanitario resta del professionista: il nostro compito è mettervi in condizione di esercitarla in fretta. |

Da verificare con il vostro Ordine e il vostro consulente

Il quadro di riferimento è la legge 145/2018 (art. 1, comma 525), modificata dal D.L. 69/2023, insieme al codice di deontologia medica e, per i contenuti generati con AI, agli obblighi di trasparenza del regolamento UE 2024/1689 (AI Act, art. 50), applicabili dal 2 agosto 2026. Questa pagina è una sintesi operativa, non un parere legale: prima di pubblicare, ogni struttura verifica con il proprio Ordine professionale e con il proprio consulente.

Perché Mediqo è diverso.

- | | | |
|----|-------------------------------|---|
| 01 | CONOSCE IL VINCOLO | Scriviamo dentro le regole della comunicazione sanitaria, non nonostante. È la differenza fra un contenuto pubblicabile e uno da rifare. |
| 02 | CHIEDE POCO TEMPO | Dieci minuti a settimana per il tema, e l'approvazione dal telefono. Tutto il resto è nostro. |
| 03 | AI + PERSONE | L'AI produce, il team rivede, il clinico approva. Tre passaggi, sempre gli stessi, sempre tracciati. |
| 04 | SI COLLEGA ALLO STUDIO | I contenuti si agganciano ai flussi che già usate: prenotazioni, promemoria, risposte della segreteria. Comunicare e organizzare smettono di essere due lavori. |
| 05 | NESSUN VINCOLO | Si paga quello che si usa. Nessun abbonamento obbligatorio, nessun contratto lungo per iniziare. |

Come si paga

Ogni servizio ha un costo definito e dichiarato prima: potete costruire il piano pezzo per pezzo oppure prendere una Pillola a settimana in continuità. Nessun rinnovo automatico. Listino completo in fase di proposta.

DA DOVE SI COMINCIA

Un'ora di analisi: le vostre aree di attività, i pazienti che volete raggiungere, cosa si trova oggi cercandovi online. Alla fine avete un'idea chiara di cosa comunicare nei prossimi tre mesi — anche se poi decidete di farlo da soli.

Output: posizionamento definito, temi delle prime Pillole, proposta su misura.

La vostra medicina è già buona. Va solo resa leggibile prima della visita.

E se dopo tre mesi non vedete la differenza, lo diciamo prima noi di voi.



Cosa vorreste che un paziente sapesse **prima di chiamarvi?**

Partiamo da lì. Un'ora di analisi, e vi diciamo quali contenuti servono davvero al vostro studio nei prossimi tre mesi. Senza impegno e senza gergo.

EMAIL	info@stokkolma.it
TELEFONO	+39 380 501 4343
WHATSAPP	+39 380 501 4343
SEDE	Via della Pace 247 58100 Grosseto (GR) - Italia
SITO	www.stokkolma.it



Inquadra il codice:
guarda gli esempi
e chiedi la tua analisi.

TRE MODI PER COMINCIARE

01

L'analisi

Un'ora sulle vostre attività e su cosa si trova oggi cercandovi. Ne uscite con i temi delle prime Pillole.

02

Una Pillola di prova

Un tema completo, prodotto e approvato, per vedere il livello prima di decidere.

03

Un progetto di identità

Se lo studio è da rimettere in ordine, si parte da lì: prima le regole, poi i contenuti.

Parliamo della comunicazione del tuo studio su www.stokkolma.it

Nella sezione Contents Factory trovi Mediqo e gli esempi di applicazione.

Stok'kolma

Stokkolma S.r.l. - P. IVA 01719030536
Via della Pace 247 - 58100 Grosseto (GR)

Mediqo è un verticale di Contents Factory,
la linea contenuti di Stokkolma.
Documento informativo, edizione 2026.