

— CONTENUTI, AUTOMAZIONI E DIPENDENTI AI

Non vendiamo intelligenza artificiale. Costruiamo sistemi che lavorano.

Per ristoranti, hotel, negozi, artigiani, studi professionali e piccole imprese. Cose che tolgono lavoro dalla giornata — non che ne parlano.

Il problema non è la qualità. È il **tempo**.

Chi manda avanti un'attività fa già il lavoro di tre persone.

In Maremma ci sono attività fatte bene, con clienti fedeli e prodotti che meritano. Quello che manca non è la competenza: è lo spazio nella giornata. Comunicare, rispondere, ricordare, seguire — sono attività vere, quotidiane, e non sono in mano a nessuno. Così finiscono addosso al titolare, dopo cena.

- | | | |
|-----------|-----------------------------|---|
| 01 | SI RISPONDE TARDI | Le richieste arrivano quando arrivano. Se non c'è un sistema che risponde subito, chi cercava ha già chiamato un altro. |
| 02 | SI COMUNICA A SCATTI | Tre post in una settimana e poi due mesi di silenzio. Chi non vi conosce giudica quello che vede, e vede poco. |
| 03 | SI RIFÀ TUTTO A MANO | Lo stesso dato ricopiato tre volte, gli stessi messaggi riscritti ogni giorno, i preventivi che restano fermi perché nessuno li ha ripresi in mano. |

DUE LINEE DI SERVIZIO, UN SOLO METODO



Dipendenti AI

Ruoli digitali che svolgono attività quotidiane

Rispondono, prenotano, ricordano, preparano. Ognuno ha un compito preciso, dei limiti scritti e una persona che lo controlla. Dodici ruoli fra cui scegliere i vostri.



Contents Factory

La fabbrica contenuti, AI first

Foto, video, testi e campagne prodotti con continuità, un pacchetto a settimana. Tre verticali, perché imprese, sanità e politica hanno regole diverse.

Non serve un reparto marketing. Serve che quelle attività abbiano finalmente un responsabile.

Il nostro lavoro è dare un responsabile a ciascuna, e toglierle dalla giornata.

Dodici ruoli. Tre verticali.

02

DIPENDENTI AI · I RUOLI FRA CUI SCEGLIERE

Segretaria

Appuntamenti

Customer care

Preventivi

Lead

Commerciale

CRM

Amministrazione

Documenti

Social

Copywriter

Foto e video

Si parte da tre o quattro, quelli che pesano di più sulla vostra settimana. Sul sito c'è un configuratore: quattro domande e vi propone la squadra che avrebbe senso per la vostra attività, con una stima delle ore che tornano indietro. È una stima, non una promessa.

CONTENTS FACTORY · I TRE VERTICALI



IMPATTO

Ristoranti, hotel, negozi, artigiani, PMI. Rendere visibile e desiderabile quello che già fate bene: un pacchetto di contenuti a settimana.



MEDIQO

Studi medici, poliambulatori, professionisti della salute. Far capire come lavorate prima della prima visita, dentro le regole della pubblicità sanitaria.



CONSENSO

Candidati, amministratori e liste civiche. Trasformare un problema del territorio in una proposta che si capisce al primo passaggio, tutto l'anno.

Il confine, dichiarato

L'AI produce e velocizza. Le persone decidono cosa dire, controllano ogni contenuto prima della pubblicazione e ne rispondono. Quando un contenuto è generato o modificato con l'intelligenza artificiale in modo non evidente, lo dichiariamo.

COSA RESTA A VOI

Prezzi e condizioni. Le persone che contano. La qualità di quello che esce. L'ultima parola su tutto. Si sposta l'esecuzione, non la decisione: nessuno perde il controllo della propria azienda per aver smesso di scrivere i promemoria a mano.

Quattro passaggi. Sempre gli stessi.

01

Brief

Dieci minuti a settimana, anche un vocale. Decidete voi il tema: è la parte che solo voi potete fare.

02

Produzione

Contenuti e flussi costruiti sulla vostra identità, con strumenti di intelligenza artificiale.

03

Revisione

Il team corregge e verifica. Poi la vostra approvazione, dal telefono, in due minuti.

04

Pubblicazione

Programmazione, messa in funzione e report mensile: cosa è uscito e cosa ha funzionato.

COME SI PAGA

Ogni servizio ha un costo definito e dichiarato prima. Potete costruire il piano pezzo per pezzo oppure prendere un pacchetto continuativo. Nessun abbonamento obbligatorio, nessun rinnovo automatico, nessun contratto lungo per iniziare.

DA DOVE SI COMINCIA

Un'ora di analisi, gratuita. La vostra attività, dove finisce il tempo, cosa si trova oggi cercandovi online. Alla fine avete un'idea chiara di cosa fare nei prossimi tre mesi — anche se poi decidete di farlo da soli.

Output: posizionamento, priorità, proposta su misura.

CONTATTI

EMAIL	info@stokkolma.it
TELEFONO	+39 380 5014343
WHATSAPP	+39 380 5014343
SEDE	Via della Pace 247 58100 Grosseto (GR) · Italia
SITO	www.stokkolma.it



Inquadra il codice:
configura la tua squadra
e chiedi la tua analisi.

SE VOLETE ANDARE A FONDO

Dipendenti AI — i dodici ruoli, cosa fanno e cosa non fanno, il metodo. 8 pagine.

Mediqo — comunicazione medica: metodo, formati e regole. 8 pagine.

Tutte scaricabili da www.stokkolma.it, nelle rispettive sezioni.

Impatto — contenuti per imprese: metodo, formati ed esempi. 8 pagine.

Consenso — comunicazione politica: metodo, percorso e regole. 8 pagine.

**Stok'kolma**

Stokkolma S.r.l. · P. IVA 01719030536
Via della Pace 247 · 58100 Grosseto (GR)

Dipendenti AI e Contents Factory
sono le linee di servizio di Stokkolma.
Documento informativo, edizione 2026.